

Fresh Minds

ÁREAS DE ATUAÇÃO

ESTÁGIO COCA-COLA 2023

C&CL (Liderança comercial e de clientes):



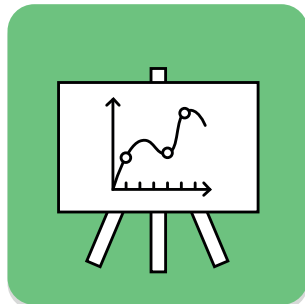
Guiada pelo propósito de nossa empresa, a C&CL tem como objetivo criar valor para os nossos clientes, grandes e pequenos, e alcançar o crescimento sustentável, acelerando uma abordagem centrada no consumidor e voltada para o cliente que expande nossa vantagem competitiva do sistema e a criação de valor para o cliente.

Comunicação, Sustentabilidade e Relações Corporativas:



Contribuímos para construir uma reputação corporativa positiva e sustentabilidade dos negócios, envolvendo as principais partes interessadas, construindo pontes e conexões e liderando a agenda em direção a resultados sustentáveis e crescimento para o Sistema na América Latina e comunidades.

Estratégia:



Definimos a visão alinhando propósito, cultura, liderança e iniciativas transformacionais na OU Latam, com o engajamento dos CEOs das engarrafadoras para alinhar nossa direção estratégica como um Sistema. Distribuímos estratégias de crescimento trimestralmente, localizando e implementando recursos com o Sistema, integrando insights para identificar as oportunidades de crescimento e definir nossa ambição e alavancas de criação de valor.

Franchise (Operações de Franquia)



A principal responsabilidade das Operações de Franquia é liderar, inspirar, administrar e alinhar o Sistema KO (Coca-Cola) na implementação da Marca e dos Planos Comerciais, desenvolvendo as capacidades do Sistema para garantir o crescimento da receita em todos os países. Em um nível mais estratégico, somos os aceleradores/facilitadores/catalisadores que desbloquearão a transformação e o crescimento sustentável da Região Sul.

Fresh Minds



Finanças



Dentre os objetivos da área de Finanças, temos a criação de valor compartilhado do sistema para nossa empresa, engarrafadores, clientes e acionistas. Desenvolver e executar nossa estratégia de crescimento. Liderar e administrar a alocação de recursos locais. Garantir a sustentabilidade financeira por meio de estruturas de capital e modelos financeiros otimizados. Impulsionar as capacidades de integração digital e de dados.

Marketing



A equipe América Latina OU Marketing ajudará a dar vida ao nosso propósito - Refresh the World, Make a Difference - nos 39 mercados da América Latina. Somos inspirados por nossa visão de nos tornarmos uma equipe de pessoas apaixonadas, com mentalidade de crescimento e um desejo compartilhado de fazer uma diferença positiva criando marcas mágicas, bebidas e soluções de marketing para necessidades humanas reais.

O2O Digital Offline to Online:



A área O2O LATAM busca liderar na Arena Digital LATAM, sendo relevante para os clientes e consumidores. Para isso, estabelecemos uma agenda e estratégia digital compartilhada com o sistema, priorizando vitórias rápidas e planos ambiciosos para maximizar o impacto nos negócios.

Técnica



Desenvolvemos bebidas icônicas por meio de pesquisa e desenvolvimento, experimentação e escala acelerada de inovações em todo o Sistema Coca em LATAM. Protegendo a qualidade e a segurança do consumidor. Conectamos a cadeia de suprimentos global e criamos modelos de negócios sustentáveis, investindo no desenvolvimento de nossos funcionários para acelerar o crescimento do Sistema.